

fluege.de

よつ葉



2023 SPONSORSHIP

中村直幹



 FLYING
LABORATORY
SKICLUB

PIOTEAQUE
TRAICY
SKI JUMPING
WORLD CUP
VISMANN
LAŠKO
PIVOVARNA
1825



スローガン



スキージャンプをおもしろく。スキージャンプで人生をおもしろく。

1998年長野。1972年ぶりとなる2度目の冬季オリンピック、スキージャンプ競技男子団体。1本目2位の日本代表、2本目に4人全員が最高のジャンプで金メダルをとった冬。あの試合を観ていたみんなが、最高の時間を共有できた。

あれから25年、あの時間はどこへ行ってしまったのか？スキージャンプの日本代表は終わってしまったのだろうか。そんなことはない。1996年生まれのバケモノたちがいる。そんな選手たちが集まって、1つのプロジェクトチームが立ち上がった。

その中の1人、僕中村直幹。プロジェクトチームの他2人と違い、まだ世界の一番を見たことがない。オリンピックにも1度しか出場していない。だからこそ、僕の1番のポイントは、そこに共にチャレンジできるということ。

スキージャンプは常に進化している。1998年、当時の常識から比べると人類はありえないほど遠くへ飛んでいる。そんな世界で1番遠く飛べるまでの道のりは、僕とでしかできないことであり、スキージャンプ、スポーツの一番おもしろいポイントだ。その過程を、共に感じ、経験していくことで、あなたがいないとできない経験になっていく。スキージャンプがおもしろくなることは、そこに関わるみんなの人生がおもしろくなるということ。

だから僕は世界一を目指す。

中村直幹



もくじ

クラブ / 選手 プロフィール

スポンサーシップ表

1年間の資金計画

合宿計画

メディア・ファンデータ

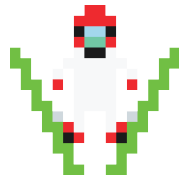
公式道具広告

チームウェア広告

ウェブサイト広告

SNS 広告

サステイナブルプロジェクト





クラブ / 選手 プロフィール

・ チームカラー

勝色 戦国時代に武将が好んでつけた色

赤 科学的に赤を身に着けると勝率が上がる

・ クラブプロフィール

名称 フライングラボラトリースキークラブ

本拠地 大倉山ジャンプ競技場 北海道 /Berchtesgarden ドイツ

創立 2019年11月11日



・ 選手プロフィール

名前 中村 直幹 / ナカムラ ナオキ

生年月日 / 場所 1996年9月19日 サッポロ

主な成績

2016年n全日本選手権 ノーマルヒル優勝

2017年 ユニバーシアード カザフスタン大会 個人1位 混合1位

2017年nアジア大会 ラージヒル1位 団体1位v

2018年 世界選手権オーストリア大会 日本代表

2019年 サマーワールドカップ フランス大会 3位

2020年 世界選手権ドイツ大会 日本代表

2022年 北京オリンピック 日本代表

2023年 ワールドカップフィンランド大会 3位

2023年 ワールドカップアメリカ大会 スーパーチーム3位 ※1

現在 世界ランキング 24位

パーソナルベスト 237m 2023年4月スロベニア



※1 スーパーチームとは2人1組で3本の合計を争う新競技です。各国上位2人が選出されます。

スポンサーシップ表

権利ジャンル	権利内容	オフィシャル フライング パートナー	チーム フライング パートナー	オンラインサロン フライング パートナー
内容	金額など	スキー 6,000,000 円以上 ネック 1,800,000 円以上	600,000 円以上 または、同等のサービス	10,000 円 / 月 以上
広告	スキーへの広告 ワールドカップ、国内試合	★ スキーの場合		
	ネックへの広告 ワールドカップ、国内試合	★ ネックの場合		
	練習着・ユニフォームへの広告	★	★	
	WEB サイトへの広告	★	★	★
	ラボマガジンへの広告	★	★	★
プロモーション	選手の写真 ※1	★	★	
	選手のイベント参加 ※2	★	★	
	選手 SNS でのキャンペーン	★	★	
	サロンでのキャンペーン	★	★	★
その他	ラボマガジンの配布 ※3	★	★	★
	ワールドカップビブプレゼント	★	★	
	オリジナルグッズプレゼント	★	★	★
	グッズ割引コード	★	★	★

※1 全日本スキー連盟へ権利使用の支払いが必要です。

※2 交通費、宿代など別途費用 (日数はご相談下さい)







1年間の資金計画

2023年度 資金計画	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	2024年度
外部スタッフ費用	¥100,000	¥100,000	¥100,000	¥100,000	¥100,000	¥100,000	¥100,000	¥100,000	¥100,000	¥100,000	¥100,000	¥100,000	¥1,200,000
消耗品費(競技用具など)	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
トレーニング費(ケアなども)	¥30,000	¥30,000	¥30,000	¥30,000	¥30,000	¥30,000	¥30,000	¥30,000	¥30,000	¥30,000	¥30,000	¥30,000	¥360,000
旅費交通費	¥200,000	¥200,000	¥50,000	¥200,000	¥50,000	¥50,000	¥50,000	¥50,000	¥50,000	¥50,000	¥50,000	¥50,000	¥1,050,000
合宿費	¥0	¥500,000	¥1,500,000	¥0	¥1,500,000	¥500,000	¥1,500,000	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥5,500,000
大会参加費	¥0	¥0	¥0	¥15,000	¥0	¥15,000	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥30,000
コーチ代	¥125,000	¥125,000	¥125,000	¥125,000	¥125,000	¥125,000	¥125,000	¥125,000	¥125,000	¥125,000	¥125,000	¥125,000	¥1,500,000
全日本合宿参加費	¥0	¥0	¥150,000	¥0	¥150,000	¥0	¥150,000	¥150,000	¥150,000	¥150,000	¥150,000	¥0	¥1,050,000
合計	¥455,000	¥955,000	¥1,955,000	¥470,000	¥1,955,000	¥820,000	¥1,955,000	¥455,000	¥455,000	¥455,000	¥455,000	¥305,000	¥10,690,000

合宿計画

- 5月 秋田合宿（個人） 2023年
- 6月 長野合宿（個人）
- 7月 スウェーデン・ノルウェー合宿（個人）
- 8月 山形合宿（個人）
- 9月 スロベニア合宿（個人）、サマーワールドカップ（スキー連盟）
- 10月 サマーワールドカップ（スキー連盟）
- 11月 フィンランド合宿（個人）、ワールドカップ（スキー連盟）
- 12月 ワールドカップ（スキー連盟）
- 1月 ワールドカップ（スキー連盟） 2024年
- 2月 ワールドカップ（スキー連盟）
- 3月 ワールドカップ（スキー連盟）

個人合宿は Janne コーチの元、小林選手、たかなし選手とともにトレーニング合宿に臨みます。





2023-24 シーズン ワールドカップカレンダー

Date	Day	Site	Nation	Hill	Event	Remarks
III. Period						
25.11.	Sat	Ruka	FIN	HS 142	Individual/night	Nordic Opening
26.11.	Sun	Ruka	FIN	HS 142	Individual/night	
02.12.	Sat	Lillehammer	NOR	HS 98	Individual/night	
03.12.	Sun	Lillehammer	NOR	HS 140	Individual/night	
09.12.	Sat	Klingenthal	GER	HS 140	Individual/night	
10.12.	Sun	Klingenthal	GER	HS 140	Individual/night	
16.12.	Sun	Engelberg	SUI	HS 140	Individual/night	
17.12.	Sat	Engelberg	SUI	HS 140	Individual/night	
IV. Period						
29.12.	Fri	Oberstdorf	GER	HS 137	Individual/night	4-Hills Tournament
01.01.	Mon	Ga-Partenkirchen	GER	HS 142	Individual	
03.01.	Wed	Innsbruck **	AUT	HS 128	Individual	
06.01.	Sat	Bischofshofen **	AUT	HS 142	Individual/night	
V. Period						
13.01.	Sat	Wisla **	POL	HS 140	Super Team	Polish Tour
14.01.	Sun	Wisla **	POL	HS 140	Individual	
17.01.	Wed	Szczyrk	POL	HS 104	Individual	
20.01.	Sat	Zakopane	POL	HS 140	Team	
21.01.	Sun	Zakopane	POL	HS 140	Individual	
VI. Period						
03.02.	Sat	Willingen	GER	HS 147	Individual/night	
04.02.	Sun	Willingen	GER	HS 147	Individual/night	
10.02.	Sat	Lake Placid	USA	HS 128	Individual/night	
10.02.	Sat	Lake Placid	USA	HS 128	Super Team	
11.02.	Sun	Lake Placid	USA	HS 128	Individual	
17.02.	Sat	Sapporo **	JPN	HS 137	Individual	
18.02.	Sun	Sapporo **	JPN	HS 137	Individual	
23.02.	Fri	Oberstdorf	GER	HS 235	Super Team	
24.02.	Sat	Oberstdorf	GER	HS 235	Individual	
25.02.	Sun	Oberstdorf	GER	HS 235	Individual	
VII. Period						
02.03.	Sat	Lahti	FIN	HS 130	Team/night	
03.03.	Sun	Lahti	FIN	HS 130	Individual/night	
09.03.	Sat	Oslo	NOR	HS 134	Individual	Raw Air
10.03.	Sun	Oslo	NOR	HS 134	Individual	
12.03.	Tue	Trondheim **	NOR		Individual/night	
13.03.	Wed	Trondheim **	NOR		Individual/night	
16.03.	Sat	Vikersund	NOR	HS 240	Individual/night	
17.03.	Sun	Vikersund	NOR	HS 240	Individual/night	
22.03.	Fri	Planica	SLO	HS 240	Ski Flying/Indiv.	WC Finale
23.03.	Sat	Planica	SLO	HS 240	Ski Flying/Team	
24.03.	Sun	Planica	SLO	HS 240	Ski Flying/Indiv.	



メディア・ファン データ

・スキージャンプ

2022-23 年 FIS WORLDCUP データ FIS マーケティングレポート参照

中村直幹は 22-23 シーズン、ザコパネをのぞく全試合に出場しました。

動画・TV

ライブキャスティング人数 3 億 7000 万人

非ライブキャスティング人数 12 億 3200 万人

合計放送時間 6365 時間

放送 TV 局および国

ドイツ (ARD、ZDF) ポーランド (TVP,TVN) オーストリア (ORF1) スロベニア (RTV SLO2)

フィンランド (YLE2) ノルウェー (NRK) ヨーロッパ、北米、アフリカ、中央アジア (EUROSPORT)

日本 (NHK)

上位 5 か国のインプレッション数

	合計放送時間	合計オーディエンス	合計インプレッション
1: ポーランド	607 時間	5 億 8000 万人	255 億回
2: ドイツ	457 時間	6 億 4000 万人	200 億回
3: オーストリア	584 時間	9300 万人	30 億回
4: スロベニア	451 時間	6900 万人	26 億回
5: ノルウェー	269 時間	5200 万人	16 億回

・中村直幹

/ インスタグラム

フォロワー 14,700 人 インプレッション数 3,350,000 回 (11 月 - 4 月)

上位 5 か国ポーランド、日本、ドイツ、オーストリア、スロベニアなど

年、男女比：18~24 歳 44% 25~34 歳 22.9% 25~44 歳 10%/ 男性 43% 女性 57%

/ ツイッター

フォロワー 4,670 人 インプレッション数 1,346,000 回

/TIKTOK

フォロワー 4100 人 インプレッション数 146,000 回

/YOUTUBE

登録者 3,421 人

キャスティング回数 123,000 回

時間 8300 時間



公式道具広告



・スキー 1

年間 6,000,000 円以上

広告サイズ ,200 平方センチメートル *2

着用試合

FIS ワールドカップ・世界選手権・国内試合

・ネック 2

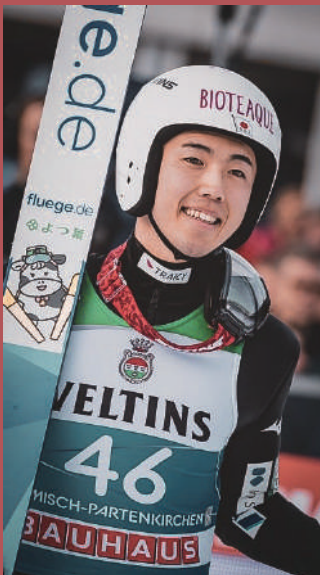
年間 1,800,000 円以上

広告サイズ ,20 平方センチメートル

着用試合

FIS ワールドカップ・世界選手権・国内試合

全日本スキー連盟へ申請をし、承認をもらってから広告を出すことができます。全日本スキー連盟についているスポンサーと競合する企業の承認は難しくなります。スポンサー料の 10 パーセントにあたる金額を全日本スキー連盟に支払うことで選手を広告に使うことができます。世界選手権、ワールドカップなど、インターナショナルに広告を出すことができます。



ヘッドスポンサーにつきましてはヨーロッパ企業での募集をしています。ヨーロッパに会社がある場合、担当へ直接お問い合わせください。



チームウェア広告

練習ウェアやチーム活動用のウェアにロゴを広告します。SNS や、全日本スキー連盟事業外の活動時に着用します。メディア対応時に多く宣伝することができ、過去にはポーランドテレビやユーロスポーツ、NHK などに取り上げていただいたことがあります。また、新聞などでも取り上げていただきました。

広告サイズ 20 平方センチメートル以上

着用シーン

全日本スキー連盟事業外のメディア対応時、国内試合、SNS、ライブ配信など。

団体やスポーツチームのブランドプロモーションにおいて効果的です。チームウェアはメンバーやファンが身に着けることで、視認性が高く、広範な観衆にブランドメッセージを伝える優れたツールとなります。ロゴ入りのチームウェアはイベントや試合の際にも注目を集め、団結力を醸成し、チームのアイデンティティを強化します。



なお競合排除は原則行いません。おなじスキージャンプに取り組んでいくコミュニティとして、お互いにリスペクトをし、助け合いより面白い世界をスキージャンプで作っていきます。



ウェブサイト広告

FlyingLaboratory のウェブサイトでロゴを広告します。ウェブサイトでロゴの広告をすることは、ブランドやビジネスの知名度向上に効果的な手段です。ロゴは視覚的に印象に残り、信頼性や専門性をアピールする重要な要素となります。ウェブサイトの訪問者に自社のアイデンティティや価値を伝え、興味を引きつけることが期待できます。ロゴの広告はコンテンツに統合されることで、ユーザーの目に留まりやすく、ブランド認知を促進します。また、ターゲット層に適切なコンテキストで表示されることで、より効果的なマーケティング施策となります。

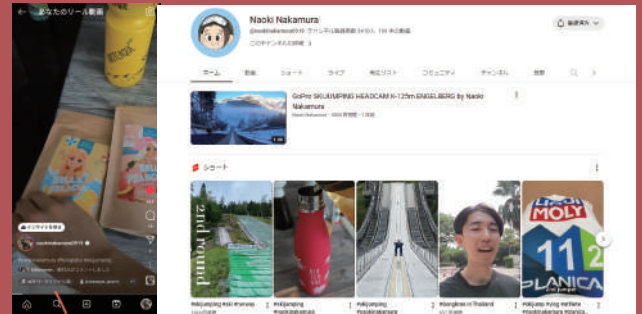


SNS

SNS でキャンペーンの広告を展開することは、効果的なマーケティング手段です。SNS プラットフォームの広範なユーザー層に対し、ターゲットに合わせたコンテンツを提供することで、ブランドの認知度向上や新規顧客の集客が可能となります。キャンペーンのご相談はオンラインサロン内または担当までご連絡ください。

過去の例)

BIOTEAQUE: 新商品のリール、TIKTOK 広告



ファンの投稿

2023 年ワールドカップ時に応援フラッグが配られ、大会で使用されました。また、SNS に多くアップロードしていただきました。

このように、物のキャンペーンや、サービスのキャンペーンを通してファンの方々に体験してもらい、よりブランド価値を上昇させることができます。





サステイナブルプロジェクト

・選手のカーボンオフセットプロジェクト

世界中で行われる試合に参加するには
たくさんの移動が伴います。

2023年シーズンは約7tの
CO2分のエネルギーを使いました。

(飛行機、電車、車)。

自分がスキージャンプをするために
使ったエネルギーをオフセットすることで、
持続可能なスポーツを目指します。

過去：下川町に3t分の二酸化炭素オフセット
1本の木を30年間育てることによって
1tの二酸化炭素を空気中から木に定着できます。



・なおメーター（成績連動型寄付プロジェクト）

1m 飛ぶごとに1セントを寄付します。寄付先はその年ごとに変わります。オンラインサロンのメンバーに参加してもらい、スキージャンプを楽しむこと何かに苦しみ悩む人たちの支援をしていくプロジェクトです。

